



Sponsoringpaket 3 (small)

Tag der Musik Hamburg 2012
15.-17.06.2012

Leistungen für unsere Sponsoren

Die folgende Auswahl bietet einen groben Umriss an Leistungen, die wir Ihnen anbieten können. Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot, um Ihr Engagement möglichst lohnenswert für Sie zu gestalten.

Mögliche Optionen:

1. Nennung als Sponsor
2. Platzierung Ihres Logos/ namentliche Nennung als Sponsor im Programmheft.
3. Platzierung Ihres Firmenlogos im Partnerbereich unseres Internetauftritts.
4. Einladung in die ‚Tag der Musik Lounge‘ während der Hauptveranstaltung in der Fischauktionshalle (Snacks und Getränke, Meet and Greet mit auftretenden Künstlern).
5. Werbefläche (Banner/ Aufsteller o.ä.) bei der Hauptveranstaltung in der Fischauktionshalle.
6. Einladung zum Sponsoren- und Partnertag im Herbst 2012.

Sponsoringsumme

Dieses Sponsoringpaket bieten wir bei einer Sponsoringsumme von 1.500 – 3.000 EUR an.

Sprechen Sie uns an. Wir stimmen Ihr Paket gerne auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse ab.

Kontakt

Tag der Musik Hamburg - Projektleitung
Robin Kuchar
Telefon: 040- 645 20 69
E-mail: kuchar@tagdermusik-hamburg.de
www.tagdermusik-hamburg.de