



Sponsoringpaket 1 (Hauptsponsor)

Tag der Musik Hamburg 2012
15.-17.06.2012

Leistungen für unseren Hauptsponsor

Wir bieten Ihnen ein exklusives und individuelles Paket an Leistungen, damit sich Ihr Engagement für Sie lohnt. Wichtig ist uns, dass auch Ihre Vorstellungen einer Partnerschaft erfüllt werden. Folgende Elemente verstehen wir als grundsätzliche Optionen einer erfolgreichen Zusammenarbeit:

1. Nennung als Hauptsponsor
2. Platzierung Ihres Logos auf allen Print- und Onlinewerbemitteln, auch in geschalteten Anzeigen etc.
3. Platzierung Ihres Logos/ namentliche Nennung als Sponsor im Programmheft.
4. Platzierung Ihres Logos an den Bühnen der Hauptveranstaltung.
5. Garantie der Branchenexklusivität.
6. Namentliche Auflistung im Partnerbereich unseres Internetauftritts
7. Platzierung Ihres Firmenlogos in unserem Internetauftritt.
8. Einladung in die ‚Tag der Musik Lounge‘ während der Hauptveranstaltung in der Fischauktionshalle (Snacks und Getränke, Meet and Greet mit auftretenden Künstlern).
9. Promotionfläche (für Stand o.ä.) bei der Hauptveranstaltung in der Fischauktionshalle.
10. Einladung zum Sponsoren- und Partnertag im Herbst 2012.

Sponsoringsumme

Dieses Sponsoringpaket bieten wir ab einer Sponsoringsumme von 10.000 EUR an.

Sprechen Sie uns an. Wir stimmen Ihr Paket gerne auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse ab.

Kontakt

Tag der Musik Hamburg - Projektleitung
Robin Kuchar
Telefon: 040- 645 20 69
E-mail: kuchar@tagdermusik-hamburg.de
www.tagdermusik-hamburg.de