



Partnerpaket Veranstaltung

Tag der Musik Hamburg 2012
15.-17.06.2012

Werden Sie Veranstaltungspartner des Tag der Musik

Sein Sie dabei, werden Sie Veranstaltungspartner des TAG DER MUSIK 2012. Das geht ganz einfach, indem Sie Ihre Veranstaltungen von 15.-17. Juni 2012 unter das Motto des TAG DER MUSIK 2012 stellen. Wir sind eine offene Präsentationsplattform und bieten allen Musikveranstaltern und Bühnen an, in puncto Ankündigung und Öffentlichkeitswahrnehmung zusammenzuarbeiten. Helfen Sie mit: Lassen Sie auch Ihre Musikbegeisterung in den TAG DER MUSIK 2012 mit einfließen. Grundlage der Veranstaltungspartnerschaft können folgende Aspekte sein:

Beitrag des Tag der Musik Hamburg:

- Ankündigung Ihrer Veranstaltung auf Webseite und im Programmheft des Tag der Musik Hamburg.
- Ankündigung Ihrer Veranstaltung auf der bundesweiten Internetseite des Tag der Musik.
- Bewerbung der Plattform ‚Tag der Musik Hamburg‘ durch Plakate und in Presse und Medien.
- Nennung Ihrer Institution als Veranstaltungspartner auf unserer Webseite und im Programmheft.
- Partnerpreise für Anzeigen im Programmheft des Tag der Musik Hamburg (Rabatt: 33%).

Ihr Beitrag als Veranstaltungspartner des Tag der Musik Hamburg:

- Aufnahme des Themas ‚Tag der Musik Hamburg‘ inkl. Logo in Ihre Kommunikation, insbesondere auf Internetseite, Programmheft.
- Einbindung Tag der Musik Logo auf Plakaten und Flyer Ihrer Veranstaltung.
- Ankündigung und Bewerbung Ihrer Veranstaltung mit dem Logo des Tag der Musik.

Sprechen Sie uns an. Wir sind offen für weitere Ideen und Ausgestaltungsmöglichkeiten und auch einer engeren Zusammenarbeit.

Kontakt

Tag der Musik Hamburg - Projektleitung
Robin Kuchar
Telefon: 040- 645 20 69
E-mail. kuchar@tagdermusik-hamburg.de
www.tagdermusik-hamburg.de