



Partnerpaket Medienkooperation

Tag der Musik Hamburg 2012
15.-17.06.2012

Werden Sie Medienpartner des TAG DER MUSIK 2012

Helfen Sie mit: Sie können maßgeblich zum Erfolg der des TAG DER MUSIK 2012 beitragen: Als Medienpartner in den Bereichen Print- und Online, Radio und Fernsehen oder Druck und Werbung/ Werbemitteldistribution. Je größer das Engagement, desto größer der TAG DER MUSIK 2012.

Wir bieten Ihnen individuelle Möglichkeiten einer erfolgreichen Zusammenarbeit und es ist uns wichtig, dass Ihre Vorstellungen einer Partnerschaft erfüllt werden. Folgende Elemente verstehen wir als mögliche Optionen einer erfolgreichen Kooperation:

1. Nennung als Medienpartner
2. Platzierung Ihres Logos auf allen Print- und Onlinewerbemitteln, auch in geschalteten Anzeigen etc.
3. Platzierung Ihres Logos/ namentliche Nennung als Medienpartner im Programmheft.
4. Bereitstellung von Flächen für Bühnenbanner etc.
5. Namentliche Auflistung im Partnerbereich unseres Internetauftritts
6. Platzierung Ihres Logos in unserem Internetauftritt.
7. Bereitstellung einer Promotionfläche (für Stand o.ä.) bei der Hauptveranstaltung in der Fischauktionshalle.
8. Einladung in die ‚Tag der Musik Lounge‘ während der Hauptveranstaltung in der Fischauktionshalle (Snacks und Getränke, Meet and Greet mit auftretenden Künstlern).
9. Einladung zum Sponsoren- und Partnertag im Herbst 2012.

Sprechen Sie uns an. Wir stimmen die Grundlage unserer Zusammenarbeit gerne auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse ab.

Kontakt

Tag der Musik Hamburg - Projektleitung
Robin Kuchar
Telefon.: 040- 645 20 69
E-mail. kuchar@tagdermusik-hamburg.de
www.tagdermusik-hamburg.de